

Regulamin konkursu

„Nakręć się na pojazd”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE:

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa warunki i zasady konkursu pn. „NAKRĘĆ się na pojazd” na realizację zadania konkursowego, którym jest nagranie spotu filmowego („Utworu”), w którym uczestnik opowie o swoim ulubionym pojeździe, zwany dalej „Konkursem”.
2. Organizatorem Konkursu jest Miejskie Centrum Kultury w Tomaszowie Mazowieckim, zwane dalej „Organizatorem”.
3. Zgłoszenie się do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu i zobowiązaniem się do ich przestrzegania.

II. CELE KONKURSU:

1. Rozwijanie kreatywności, zainteresowań/pasji.
2. Kształtowanie postaw współzawodnictwa.
3. Poznawanie nowych technik podczas przygotowań do konkursu.
4. Rozwijanie abstrakcyjnego i kreatywnego myślenia.
5. Zagospodarowanie wolnego czasu.

III. ZAŁOŻENIA ORGANIZACYJNE:

1. Konkurs jest jednoetapowy i zostanie przeprowadzony w dniach 15-24.07.2020 r.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest prawidłowe wykonanie zadania konkursowego.
3. Wzięcie udziału w konkursie oznacza zgodę na warunki Konkursu określone w niniejszym Regulaminie, w tym wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w zakresie i na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
4. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz ich rodziny.

IV. WARUNKI SPEŁNIANE PRZEZ UTWÓR

1. W Konkursie oceniane będą nagrane spoty filmowe – Utwory.
2. Uczestnik do Konkursu może zgłosić jeden Utwór.
3. Czas trwania Utworu nie może przekroczyć 60 sekund. Utwory trwające powyżej 60 sekund nie zostaną zakwalifikowane do Konkursu.
4. Utwór powinien być wykonany techniką cyfrową przy użyciu telefonu komórkowego, kamery wideo, aparatu fotograficznego itp. i przesłany na adres: kamil.wrona@mck-tm.pl
5. Muzyka i efekty dźwiękowe wykorzystane w Utworze nie mogą naruszać praw osób trzecich, a ewentualne roszczenia z tym związane obciążają Uczestnika Konkursu.
6. Grafiki i materiały wideo wykorzystane w Utworze nie mogą naruszać praw osób trzecich, a ewentualne roszczenia z tym związane obciążają Uczestnika Konkursu.
7. Wiadomość wraz z filmem musi być opisana: tytuł filmu oraz imię i nazwisko Uczestnika Konkursu.

8. O zakwalifikowaniu Utworu do Konkursu decyduje Organizator.
9. Utwory nagrodzone w Konkursie mogą zostać wyemitowane na stronie internetowej Organizatora i w mediach społecznościowych, na zasadach opisanych w Karcie Zgłoszeniowej.
10. Zabronione jest i stanowi naruszenie Regulaminu przesyłanie na Konkurs Utworów zawierających treści sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami.
11. Utwór musi być wykonany na potrzeby niniejszego Konkursu (nie może być wcześniej nigdzie prezentowany ani publikowany).
12. Jeżeli w Utworze znajdują się wizerunki innych osób, Uczestnik powinien uzyskać zgodę tych osób na publiczne ich wizerunków w ramach Konkursu.
13. Uczestnik, zgłaszając Utwór do Konkursu:
 - a. oświadcza, że Utwór nie narusza praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich, jest wolny od wad prawnych, a jego treść jest zgodna z obowiązującym prawem,
 - b. udziela Organizatorowi bezpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie z Utworu na zasadach określonych w Karcie Zgłoszeniowej,
 - c. zezwala Organizatorowi na wykonywanie praw zależnych do Utworu na zasadach określonych w Karcie Zgłoszeniowej.

V. WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Konkurs adresowany jest do osób pełnoletnich („Uczestnicy”).
2. Uczestnik do Konkursu może się zgłosić na zasadach określonych w Karcie Zgłoszeniowej.
3. Warunkiem udziału w Konkursie jest:
 - dostarczenie przez Uczestnika – przesłanie pocztą elektroniczną – Utworu wykonanego przez Uczestnika, zgodnie z wymogami określonymi w rozdziale IV Regulaminu;
 - dostarczenie przez Uczestnika – przesłanie skanu pocztą elektroniczną – prawidłowo wypełnionej Karty Zgłoszeniowej i Oświadczenia, zgodnie ze wzorami stanowiącymi załączniki do Regulaminu.
4. Regulamin oraz wzór Karty zgłoszeniowej i Oświadczenia dostępne są na stronie internetowej MCK, pod adresem: www.mck-tm.pl
5. Nadesłanie Utworu wraz z prawidłowo wypełnioną Kartą Zgłoszeniową i Oświadczeniem na adres: kamil.wrona@mck-tm.pl jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu.
6. Utwory konkursowe należy przesłać w terminie od 15 do 22 lipca 2020 r.

VI. JURY KONKURSU I KRYTERIA OCENY

1. Laureaci Konkursu zostaną wyłonieni w drodze oceny Jury Konkursu powołanego przez Organizatora.
2. Każdy Utwór zgłoszony do Konkursu będzie rozpatrywany indywidualnie.
3. Członkowie Jury Konkursu przed przystąpieniem do oceny Utworów wybiorą ze swego grona przewodniczącego.
4. Członkowie Jury Konkursu przy ocenie Utworów wezmą pod uwagę następujące kryteria:
 - 1) zgodność tematu Utworu z tematyką Konkursu,

- 2) oryginalność podejścia do tematu,
- 3) wartość techniczną Utworu.
5. Jury Konkursu dokona oceny Utworów oraz rozstrzygnięcia Konkursu nie później niż do 24.07.2020 r.
6. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone 24 lipca 2020 r. podczas trwania Kulturalnego Piątku pn. PRL Story, organizowanego przez Organizatora, oraz na stronie www.mck-tm.pl
8. Jury Konkursu, biorąc pod uwagę kryteria określone w pkt. 4, przyzna nagrody rzeczowe, tj. 1 nagrodę główną oraz dwa wyróżnienia.
9. Laureaci Konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.
10. Organizator ma prawo do zmiany liczby przyznawanych nagród/wyróżnień.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu ogłoszenia wyników Konkursu.
12. Decyzje podjęte przez Jury są ostateczne, nie przysługuje od nich odwołanie.

VII. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 1) Administratorem danych osobowych uczestników jest Organizator;
- 2) Organizator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, który udziela wyjaśnień w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych. W celu skorzystania ze swoich praw przysługujących na mocy przepisów o ochronie danych proszę skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych pod adresem e-mail: hanna.cierpicka-trzonek@mck-tm.pl
- 3) Dane osobowe przetwarzane będą:
 - a. w celu udziału i przeprowadzenia konkursu, a także wyłonienia zwycięzców oraz kontaktu w sprawie wręczenia nagród i upublicznienia wyników konkursu oraz prac konkursowych wraz z danymi autorów prac, na podstawie zgody Uczestnika art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
 - b. w celu rozpatrzenia reklamacji na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - c. W celu promocji i propagowania kultury poprzez upublicznianie prac Konkursowych na podstawie interesu publicznego (art. 6 ust. 1 lit. e RODO).
- 4) Dane osobowe Uczestników, którym zostanie przyznana nagroda, mogą być także przetwarzane na potrzeby rozliczenia podatku dochodowego od nagród – na podstawie przepisów podatkowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO) przez okres 5 lat kalendarzowych po roku zakończenia konkursu.
- 5) Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz jest warunkiem niezbędnym do udziału w konkursie.
- 6) Uczestnik może wycofać zgodę na przetwarzanie danych, co jest równoważne ze zrezygnowaniem z udziału w Konkursie, a w przypadku zwycięstwa z przypadkiem nagrody.
- 7) Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu na przetwarzanie, a także prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
- 8) Dane osobowe uczestników będą przetwarzane do czasu wyłonienia zwycięzców. Dane zwycięzców będą wykorzystywane przez okres realizacji Konkursu, a następnie zostaną zarchiwizowane.
- 9) Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Urzędu Ochrony Danych Osobowych na niezgodne z przepisami prawa przetwarzanie danych osobowych.

10) Dane osobowe wykorzystywane do celów promocyjnych mogą być udostępniane na stronach internetowych partnerów, sponsorów, współorganizatorów, a także w siedzibie Organizatora.

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Szczegółowe informacje o Konkursie można uzyskać w Miejskim Centrum Kultury pod adresem e mail: kontakt@mck-tm.pl lub telefonicznie 44 712 23 69.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany terminu zakończenia Konkursu oraz pozostałych terminów.
3. Spory związane z Konkursem będą rozpatrywane przez Organizatora, a jego decyzje w tym zakresie będą wiążące i ostateczne.
4. Organizatorowi przysługuje prawo unieważnienia Konkursu i niewyłonienia laureatów.
5. Uczestnicy nie będą zgłaszać roszczeń finansowych za Utwór emitowany w mediach zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się z laureatami konkursu.
7. Warunkiem otrzymania nagrody/wyróżnienia jest osobiste odebranie nagrody przez Uczestnika, w miejscu i czasie wskazanym przez Organizatora. W przypadku nieodebrania osobistego nagrody/wyróżnienia przechodzi ona/ono na kolejnego uczestnika wskazanego przez jury Konkursu.
8. Wszystkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie ponosi Uczestnik.
9. Sytuacje nieobjęte niniejszym Regulaminem rozstrzyga Organizator.